

Auswahlbibliographie zum Storytelling

Diejenigen Publikationen, auf die ich mich im Vortrag „Biographien und Storytelling in der interkulturellen Kommunikation“ beim Regionalgruppentreffen Stuttgart am 16.10.18. direkt bezogen habe, sind gefettet dargestellt.

Adamczyk, Gregor 2015. *Storytelling: Mit Geschichten überzeugen*. 2. Aufl. München: Haufe

Campbell, Joseph: [Heldenreise] *Der Heros in tausend Gestalten* (Insel-Taschenbuch; Bd. 2556). Neuausg. Insel-Verlag, Frankfurt/M. 2011 (EA Fischer Verlag, Frankfurt/M. 1953).

Frenzel, Karolina 2006. *Storytelling: Das Praxisbuch*. München & Wien: Hanser Verlag

Fuchs, Werner T. 2009. *Warum das Gehirn Geschichten liebt: Mit den Erkenntnissen der Neurowissenschaften zu zielgruppenorientiertem Marketing*. München: Haufe

Herbst, Dieter 2008. *Storytelling. PR-Praxis*. Bd. 15, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft

Klein, Julia 2009. *Geschichten erzählen, erfinden und schreiben*. Hamburg: Persen

Kleiner, Aart and Roth, George (1997). *How to Make Experience Your Company's Best Teacher*. Harvard Business Review, 75, 172-177.

Kramper, Andrea 2017. *Storytelling für Museen: Herausforderungen und Chancen*. Bielefeld: transcript

Lampert, Marie 2017. *Storytelling für Journalisten – Wie baue ich eine gute Geschichte?* 4. Aufl. Köln: Herbert von Halem

Milling, Hanna: *Storytelling - Konflikte lösen mit Herz und Verstand. Eine Anleitung zur Erzählkunst mit hundertundeiner Geschichte*. Frankfurt am Main: Wolfgang Metzner Verlag 2016.

**Pyczak, Thomas 2017. *TELL ME! Wie Sie mit Storytelling überzeugen*. 1. Aufl.
Bonn: Rheinwerk**

Reinhardt, Ingo 2003. *Storytelling in der Pädagogik: Eine Einführung in die Arbeit mit Geschichten*.
Stuttgart:

Rupp, Miriam 2016. *Storytelling für Unternehmen*. Frechen: MITP

Schach, Annika 2017. *Storytelling – Geschichten in Bild, Text und Film*. Heidelberg: Springer

Thier, Karin 2005. *Storytelling: eine narrative Managementmethode*. Berlin: Springer.

Thier, Karin (2016). *Storytelling – Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement*. Heidelberg: Springer (3. Auflage).

Bei weiteren Fragen könnt Ihr mich gerne kontaktieren: claudia@loeschner-mail.de

Herzliche Grüße

Claudia